

1	a	H1	Tujuan obbu - Menjual barang pada hargakos/bawahkos/ percuma -Organisasi yang memenuhi keperluan awam yang kurang berkemampuan dalam pelbagai bidang -menggalakkan penglibatan sector awam dalam pelbagai aktiviti yang boleh membangunkan masyarakat yang kurang berkemampuan	1
		H2		1
		H3		1 [mak 2 m]
	b	F1	i.Ciri-ciri perkongsian bilangan ahli umumnya 2 hingga 20 F2 perkongsian professional ahli 2 hingga 50 F3 tertakluk di bawah akta pendaftaran perniagaan 1956 F4 liabiliti tidak terhad kecuali rakan kongsi berhad	1
		F2		1
		F3		1
		F4		1 [mak 2m]
		F1	ii.Jenis rakan kongsi aktif F2 liabiliti tidak terhad F3 aktif dalam pengurusan dibayar gaji	1
		F2		1
		F3		1 [mak 2m]
	c	F1	Perkilangan-Sektor kedua/sekunder H1 pemprosesan bahan mentah untuk menghasilkan bahan siap atau barang separuh siap F2 Mengajar-Sektor ketiga/tetiar H2 Aktiviti membekalkan perkhidmatan tertentu daripada pengeluar terus kepada pengguna	1
		H1		1
		F2		1
		H2		1 [mak 4 m]
2	a	F1	Trend meningkat H1 Arah aliran perkembangan perniagaan semakin meningkat H1 Dipengaruhi oleh faktor persekitaran dalaman dan luaran yang positif/baik	1
		H1		1
		H1		1
	b	H1	Pekerja yang bemosotivasi tinggi,kreatif,rajin berdisplin,berkemahiran tinggi H2 Pengurusan yang cekap dan sistematik H3 Kewangan yang mencukupi H4 Penggunaan teknologi maklumat yang terkini H5 Ekonomi Negara berada pada tahap perkembangan pesat H6 Situasi perundangan dan politik yang stabil H7 Perkembangan teknologi terkini dapat meningkatkan pengeluaran dan mengurangkan kos	1
		H2		1
		H3		1
		H4		1
		H5		1
		H6		1
		H7		1 [mak 7m]

3	a	i	Misi • memudahkan pihak pengurusan mengagihkan sumber sedia ada • garis panduan menilai keperluan sumber setiap unit • membolehkan sumber diagihkan dan digunakan secara cekap dan berkesan objektif • sasaran yang perlu dicapai secara khusus dan spesifik • memudahkan pekerja dalam menjalankan aktiviti	2m
	B		Visi organisasi • penetapan rancangan jangka masa panjang • mendorong semua pihak untuk bekerjasama dalam memahami visi sekolah • menjadi panduan untuk membuat keputusan dan tindakan bagi memastikan hala tuju sekolah dan tanggungjawab	2m
	c		Lima langkah pembangunan produk baharu • penjana idea • penyaringan idea • pembangunan produk dan pengujian konsep • pembangunan strategi pemasaran • analisis perniagaan • pembangunan produk • ujian pemasaran • komersialisasi	5m
4	a		1. kelayakan bersesuaian 2. berpengalaman 3. berpengetahuan tentang produk dan perkhidmatan 4. berpengalaman dalam industri tertentu 5. keberkesanan mencapai sasaran individu dan pasukan/jabatan	3m
	b		Pengurus besar <pre> graph TD PB[Pengurus besar] --- P1[Pengurus (wilayah utara)] PB --- P2[Pengurus (Wilayah selatan)] PB --- P3[Pengurus (Wilayah Timur)] </pre>	3m

	c		Tujuan mengurus sumber fizikal • memastikan aktiviti perniagaan dapat berjalan degan lancar • memastikan semua jenis sumberfizikal dalam keadaan selamat dan berfungsi • boleh digunakan bagi memudahkan urusan penghasilan produk dan perkhidmatan • membantu perancangan aliran modal dan kos operasi	4m
--	---	--	---	----

SKEMA PPC PERNIAGAAN 2020

5	(a)	i)	Dua jenis sumber pembiayaan dalaman iaitu: -Simpanan peribadi -Modal daripada keuntungan/Rizab	1 1 [2markah]
		ii)	Dua jenis sumber pembiayaan luaran daripada institusi kewangan ialah: -Modal permulaan -sewa beli -pajakan -pemfaktoran -syer -Overdraf -Pinjaman perniagaan gadaian /Ar-Rahnu (mana-mana 2 jawapan di atas)	1 1 1 1 1 1 1 [2markah]
	(b)		kepentingan penyata kewangan Perniagaan Berkat kepada pihak-pihak berkepentingan yang berikut ialah: i)Pihak pengurusan -Menilai prestasi perniagaan,membuat pertimbangan pemberian ganjaran spt bonus,dividen,perbandingan prestasi kewangan,garis panduan agihan sumber. ii)Pembiaya/institusi kewangan -Mengetahui kemampuan perniagaan membayar hutang dan kredit. iii)Pembekal/vendor -Untuk menilai keupayaan dan kecekapan dalam pengurusan hutang sebelum memberi kemudahan kredit atau memberikan pinjaman.	1 1 1 [3markah]
	(c)	i)	Prestasi perniagaan yang lebih baik ialah: -Zee Tradng kerana nisbah keberuntungan yang lebih tinggi.	[1markah]
		ii)	Perniagaan yang mempunyai keupayaan membayar hutang yang lebih baik ialah Impian Enterprise Alasan: kerana mempunyai lebih kemampuan dalam membayar hutang disebabkan nisbah semasa yang lebih tinggi berbanding Zee Trading.	1 1 [2markah]

6	(a)	i)	Maksud ciri-ciri usahawan dari segi : Semangat sepasukan -Kerjasama pihak yang mempunyai kemahiran dan pengalaman untuk mencapai matlamat yang sama. Fleksible -Berkebolehan untuk menukar cara dan menyesuaikan pendekatan perniagaannya dengan situasi serta keadaan tertentu	1 1 [2markah]
		ii)	Tiga kelebihan menjadi usahawan kepada masyarakat ialah: -memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat -Memberikan pelbagai produk dan perkhidmatan -Membukapeluang pekerjaan -Mewujudkan ketenteraman dengan mengurangkan kadar jenayah (mana-mana 3 jawapan di atas)	1 1 1 1 [3markah]
	(b)	i)	Dokumen X= Invois	[2markah]
		ii)	K& K di K=Kesilapan dan ketinggalan di kecualikan	[2markah]
	(c)		Maksud pemasaran ialah strategi,proses atau kaedah yang berkesan untuk menyalurkan produk atau perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna	[1markah]

7(a)(i)		Milikan tunggal	1
7(a)(ii)		H1-Sejenis perniagaan yang ditubuhkan , H2-dimiliki dan dikawal sepenuhnya oleh seorang individu. H3-Perniagaan yang memerlukan modal yang kecil H4-Pemilik bebas mentadbir perniagaan H5-Keuntungan dikenakan cukai pendapatan individu H6-Pemilik menanggung beban kerja yang banyak.	1 1 1 1 1 1 (MAX 6M)
(b) (i)		F1- pemasaran H1- menggunakan elemen campuran pemasaran F2- Sumber manusia H2- sumber manusia dalaman dan luaran F3-kewangan	1 1 1 1 1 (max-5m)
(b) (ii)	F1 H1a H1b F2 H2a H2b	Faktor Politik Perubahan politik dalam sesebuah negara boleh membawa kepada perubahan dasar. Kerajaan boleh meluluskan undang-undang yang membawa kesan positif atau negatif yang dihadapi oleh sesebuah perniagaan. Faktor Ekonomi Faktor ekonomi boleh mempengaruhi kuasa beli dan perbelanjaan pengguna. Jika keadaan ekonomi negara berada dalam keadaan baik, maka prestasi juga menjadi baik Faktor Sosiobudaya	1 1 1 1 1 1

	F3	Cara hidup pengguna mempengaruhi tingkah laku pembelian.	1
	H3a	Hal ini mempengaruhi permintaan ke atas sesuatu barang yang	1
	H3b	dikeluarkan oleh syarikat.	1
		Faktor Teknologi	
	F4	Perkembangan teknologi membolehkan syarikat mengeluarkan	1
	H4a	dan memasarkan barang dan perkhidmatan yang berkualiti.	1
	H4b	Syarikat juga dapat mengedarkan barang ke pasaran dengan lebih cepak dan berkesan.	1
		Faktor Undang-undang	
	F5	Terdapat pelbagai undang-undang dan peraturan perniagaan untuk	1
	H5a	melindungi peniaga dan pengguna.	1
	H5b	Undang-undang dan peraturan tersebut membolehkan perniagaan dijalankan dengan lebih teratur dan mengelakkan penyelewengan yang boleh merugikan.	1
		Faktor Ekologi	
	F6	Berkaitan isu berkaitan dengan alam sekitar yang boleh membawa	1
	H6a	kesan terhadap sesebuah perniagaan/syarikat.	1
	H6b	Sumber semulajadi yang semakin berkurangan menjadi salah satu masalah yang dapat menjejaskan perkembangan aktiviti perniagaan.	1
			Max 3m

8 (a) (i)	H1	Kreatif Menghasilkan/mencipta sesuatu yang baru/belum ada dipasaran	1
	H2	Inovatif Mengubahsuai sesuatu produk agar lebih baik	1
	H3	Merebut peluang Merebut peluang yang ada di persekitaran	1
			Max 3m
(ii)	F1	Karektor diri	1
	H1	Mempunyai karektor diri yang positif	1
	H1a	Dalam menghadapi cabaran dan ancaman	1
	H1b	Karakter melalui pengalaman dan cabaran dilalui	1
	F2	Fokus tenaga dan tumpuan	1

	H2	Memberi focus untuk mencapai kejayaan yang disasarkan	1
	F3	Hubungan baik dengan pasangan	1
	H3	Hubungan baik dgn organisasi atau luar organisasi	1
	H3a	Membina kerjasama pasukan yang mantap	
	F4	Keupayaan membina jenama	1
	H4	Mencipta jenama sendiri	1
	H4a	Menjaga kualiti produk	1
	F5	Menyelesaikan masalah kecil terlebih dahulu	1
	H5	Perlu oemikiran luas dan bijak memberi keutamaan	1
	H5a	Masalah kecil diselesaikan terlebih dahulu kerana mudah	1
		$2F + 2H = \text{Max } 4m$	4m
b (i)	H1	Mewujudkan semangat kerja berpasukan	1
	H2	Kerjasama pekerja dari aspek pengetahuan ,	1
	H3	Pengalaman dan kemahiran	1
	H4	Setiap pekerja perlu berusaha untuk mencapai Indeks Pencapaian Utama (KPI)	1
			Max 2m
(ii)	F1	Analisis kerja	1
	H1a	Top glove menyediakan penghuraian kerja dan spesifikasi kerja	1
	H1b	Pembahagian kerja	1
	H1c	Meningkatkan kemahiran dan pengetahuan	1
	F2	Keperluan sumber manusia	1
	H2a	Memantau keperluan tenaga kerja supaya kerja tidak tergendala	1
	H2b	Keperluan pekerja melalui penggantian/pengambilan kerja baru/pekerja dari luar organisasi	1
	F3	Latihan dan pembangunan	1
	H3a	Peluang latihan secara teori/praktikal/simulasi	1
	H3b	Mendedahkan pengalaman penggunaan teknologi baru Program latihan industry	1
	F4	Pemberian pampas an	1
	H4a		1

	H4b	Penambahbaikan pekerja melalui pemberian ganjaeran/faedah menarik Khidmat kaunseling utk motivasi pekerja Hubungan harmoni pekerja dan majikan diwujudkan 3F + 3H = Max 6	1 Max 6m

9	a)	Faktor yang menyebabkan Encik Rahman menawarkan ganjaran yang lebih menarik ialah :	
	F1	Sumber manusia	1m
	H1a	Faktor dalaman yang boleh mempengaruhi Encik Rahman mengubah visi, misi, dan objektif perniagaannya.	1m
	H1b	Sumber manusia merujuk kepada sumbangan tenaga pekerja dari segi fizikal atau mental kepada organisasi	1m
	H1c	Demi mengekalkan pekerja mahir dalam organisasi, Encik Rahman harus menawarkan ganjaran yang lebih menarik kepada pekerja sedia ada.	1m
	F2	Teknologi	1m
	H2a	Faktor luaran yang dapat mempengaruhi Encik Rahman mengubah visi, misi, dan objektif perniagaannya.	1m
	H2b	Teknologi merujuk kepada kaedah dan tatacara dalam proses menjalankan perniagaan.	1m
	H2c	Oleh sebab perkembangan teknologi semakin pesat, Encik Rahman perlu meningkatkan tahap teknologi yang digunakan dalam organisasi	1m
		Maks :8m	
	b)	Kiraan peratus margin untung kasar dan tafsiran nilai yang diperoleh ialah:	
		= $\frac{\text{Untung kasar}}{\text{Jualan bersih}} \times 100$	1m
		= $\frac{\text{RM420 000}}{\text{RM640 000}} \times 100$	1m
		= 65.63%	1m
	H1	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh adalah sebanyak 65.63 sen.	1m
		Maks : 4m	

	c)	Prestasi Timah Jati Enterprise berdasarkan Peratusan untung tokokan bagi tahun 2017 dan tahun 2018 ialah :	
	H1	Pada tahun 2017, harga jualan diperoleh dengan menambahkan 42.5% pada kosnya.	1m
	H2	Pada tahun 2018, harga jualan diperoleh dengan menambahkan 56.8% pada kosnya.	1m
	H3	Prestasi tahun 2018 adalah lebih baik berbanding tahun 2017.	1m
		Maks : 3m	

10	a)	Bentuk usaha niaga berkenaan ialah :																
	F1	Usaha sama	1m															
		Kelebihan usaha sama																
	H1	Perniagaan boleh menjalankan perniagaan di tempat yang belum pernah diterokai.	1m															
	C1	Alpharech Inc, UK dapat menjalankan perniagaan di Malaysia.	1m															
	H2	Mendapat teknologi baharu dan terkini dengan bekerjasama dalam pengeluaran.	1m															
	C2	Scientec Berhad dapat menggunakan teknologi baharu yang diperkenalkan oleh Syarikat Alphatech Inc, UK	1m															
	H3	Mudah mendapatkan bahan mentah dan sumber-sumber lain.	1m															
	C3	Syarikat Alphatech Inc, UK bekerjasama dengan Scientec Berhad dapat menggunakan bahan mentah dan pekerja tempatan.	1m															
	H4	Risiko dalam perniagaan dapat ditanggung oleh kedua-dua buah syarikat.	1m															
	C3	Syarikat Alphatech Inc, UK dan Scientec Berhad berkongsi untung rugi pada kadar 55:45 masing-masing	1m															
		Maks : 8m																
	b)	Ulasan anda secara ringkas tentang analisis nisbah bagi kedua-dua syarikat.																
		<table><tr><th>Nisbah</th><th>Syarikat Scientec Berhad</th><th>Alphatech Inc, UK</th></tr><tr><td>a) Nisbah Untung</td><td></td><td></td></tr><tr><td>i. Peratusan margin untung kasar</td><td>Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh ialah 45.5 sen. [1m]</td><td>Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh ialah 39.2 sen. [1m]</td></tr><tr><td>ii. Peratusan margin untung bersih</td><td>Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 32.4 sen. [1m]</td><td>Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 29.8 sen. [1m]</td></tr><tr><td>iii. Peratusan pulangan atas modal</td><td>Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah 16.2 sen. [1m]</td><td>Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah 12.3sen. [1m]</td></tr></table>	Nisbah	Syarikat Scientec Berhad	Alphatech Inc, UK	a) Nisbah Untung			i. Peratusan margin untung kasar	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh ialah 45.5 sen. [1m]	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh ialah 39.2 sen. [1m]	ii. Peratusan margin untung bersih	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 32.4 sen. [1m]	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 29.8 sen. [1m]	iii. Peratusan pulangan atas modal	Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah 16.2 sen. [1m]	Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah 12.3sen. [1m]	
Nisbah	Syarikat Scientec Berhad	Alphatech Inc, UK																
a) Nisbah Untung																		
i. Peratusan margin untung kasar	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh ialah 45.5 sen. [1m]	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh ialah 39.2 sen. [1m]																
ii. Peratusan margin untung bersih	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 32.4 sen. [1m]	Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 29.8 sen. [1m]																
iii. Peratusan pulangan atas modal	Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah 16.2 sen. [1m]	Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah 12.3sen. [1m]																

		Maks : 6m	
	c)	Perbandingan prestasi nisbah semasa bagi kedua-dua syarikat tersebut.	
	H1	Kemampuan Syarikat Scientec Berhad membayar hutang jangka pendek	1m
	H2	adalah lebih baik berbanding Alphatech Inc, UK	1m
		Alasannya :	
	H3	Syarikat Scientec Berhad mempunyai aset semasa RM3.5	1m
	H4	untuk menjelaskan RM1 liabiliti semasa	1m
	H5	Alphatech Inc, UK mempunyai aset semasa RM2.2	1m
	H6	untuk menjelaskan RM1 liabiliti semasa	1m
		Maks : 6m	